

.: Colectivo Organizador .:

EL TÚNEL **F.E.R.**
U.N.Q. U.N.Co.



Historia

Desde el año 2006, un grupo de organizaciones estudiantiles independientes conformamos un colectivo con el objetivo de organizar jornadas de debate en las cuales fomentar el análisis del rol de la comunicación y nuestro rol como futurxs comunicadorxs dentro del contexto histórico-social en el que nos encontramos.

Ese primer año el encuentro se realizó, por primera vez, en La Plata, en 2007 fue sede la UBA, luego en la Universidad de Quilmes en 2008, y el año pasado en General Roca (Río Negro), sede de la Universidad Nacional del Comahue. En el Demoliendo han participado cientos de estudiantes de diferentes regionales del país.

Gracias a esta experiencia han surgido discusiones sobre temáticas originarias de la disciplina, como por ejemplo el rol del/a periodista y sus condiciones de trabajo, los medios de comunicación y la construcción de la "agenda", etc. Sin embargo, también han posibilitado la visibilización de temáticas originales como la comunicación alternativa, nuevas producciones audiovisuales, contracultura, software libre y el lugar que tienen las mujeres y las minorías sexuales en la sociedad actual. Así como también, debatir sobre las problemáticas en torno a los planes de estudio de la carrera de comunicación social en las universidades nacionales; y, a partir de allí, encontrar las similitudes en las formas de organización por parte de los estudiantes.

Durante estas jornadas, hemos organizado paneles sobre diversas temáticas ligadas al campo, la formación académica y la relación de los movimientos sociales con la comunicación. Esto nos ha llevado a cuestionar nuestro perfil de profesional modelado por las currículas de las carreras. La discusión entre estudiantes de comunicación de diversas universidades del país, a su vez, nos ha permitido ir construyendo otro modelo de comunicador/a.

A medida que las jornadas van avanzando, encontramos que los ejes abordados van articulando el espacio académico y el contexto social. La fuerte presencia de los medios alternativos y los proyectos de co-producción de conocimiento como práctica crítica al modelo de extensión universitaria actual, forman parte de los principales tópicos en torno a la pelea por otros medios. Por esos otros medios que, históricamente, fueron invisibilizados por los monopolios hegemónicos comunicativos. Los mismos que profundizan las diferencias de clase social en torno a la accesibilidad y la apropiación de la comunicación.

DEMOLIENDO TELES



JORNADAS NACIONALES DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
"COMUNICACIÓN, POLÍTICA, SUBJETIVIDAD Y PODER"

14, 15 Y 16 DE OCTUBRE 2010

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL. UNLP



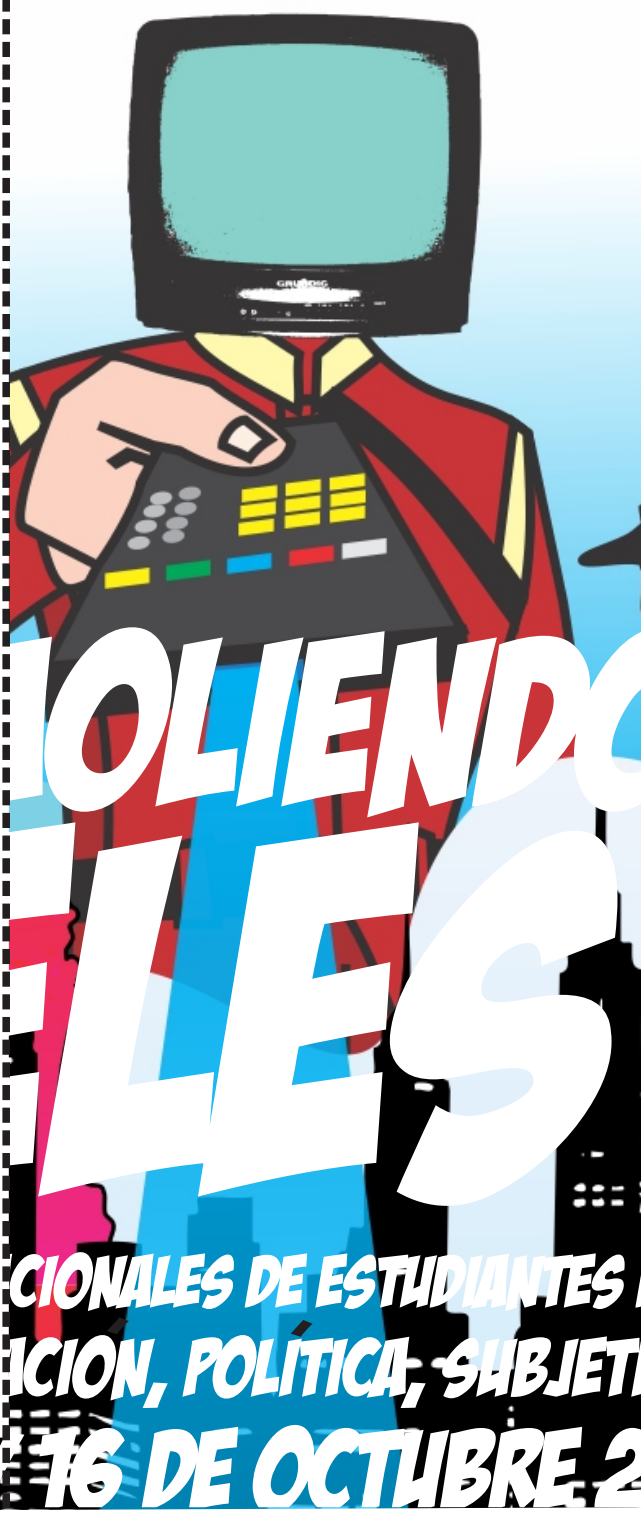


La comunicación que queremos

Cuando decimos comunicación no debemos reducir el concepto a la mera transmisión de información difundida por los medios masivos. Tampoco la entendemos como una actividad comercial plausible de intercambiarse en el mercado. Mucho menos como el marketing, la publicidad o el simple conocimiento traspasado de unx a otrx.

Para nosotrxs, la comunicación es el conjunto de prácticas simbólicas, culturales, políticas que implican el re-conocimiento mutuo, simbiótico. El análisis crítico de la vida cotidiana nos permite desnaturalizar la realidad cultural, política, económica y social, poniendo en juego nuestros conocimientos y creatividad aprehendidos, en pos de eliminar las desigualdades y las opresiones. A su vez, esta práctica fomenta a construir redes sociales, lazos inter-subjetivos que llevan a creaciones conjuntas y resignificaciones, y a la búsqueda de nuevos sentidos frente a lo instituido, a lo injusto, a lo excluyente, a lo dominante. Así, el fin último de la comunicación consiste en pensar una sociedad abierta, participativa, plural, es decir, realmente democrática. El trabajo en el campo de la comunicación debe desarrollar espacios de socialización y producción de experiencias, impulsando una tarea informativa, organizativa, democratizante, pedagógica, dialógica y artística. Porque estamos convencidxs de ello es que impulsamos y promovemos este encuentro.

La dinámica del Demoliendo Teles consiste en paneles sobre diversas áreas temáticas, en los que expositores/as abren el debate acerca las perspectivas existentes dentro del campo comunicacional. Una de las particularidades de este encuentro es que se piensa y se organiza "por y para" los estudiantes; y que, de esta manera, puedan empezar a repensarse como sujetos activos interventores del espacio universitario y la sociedad. Otro rasgo característico es la participación, como protagonistas (expositores, talleristas, etc.), de diferentes actores/as sociales que han logrado materializar este paradigma antes mencionado y se han transformado en multiplicadores/as de experiencias alternativas y de resistencia. La gran diferencia con respecto a otros eventos de similares características es la decisión no sólo priorizar el tiempo para las exposiciones, sino, fundamentalmente, fomentar el debate y permitir la participación de quienes asisten al encuentro, no como merxs espectadorxs de un Reality Show, sino como protagonistas.





En el 2010, ¿Qué busca el Demoliendo?

El Demoliendo Teles se estará realizando por quinto año consecutivo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. El encuentro es impulsado y sostenido por agrupaciones estudiantiles independientes de la Universidad de Quilmes, La Plata, Buenos Aires y Comahue.

La propuesta fue y sigue siendo la socialización de experiencias y producciones colectivas de conocimiento alrededor de diversos temas que creemos necesario debatir: muchos de los cuales no inocentemente son evitados por los distintos diseños curriculares en comunicación. Proponemos ser una voz crítica sobre las problemáticas de nuestro campo profesional, sobre nuestra experiencia académica, y sin dejar de lado los grandes problemas nacionales, ya que renegamos de la posición académica que se encierra en la institución y se abstrae, sin intervenir en la realidad social. Fundamentalmente en esta coyuntura específica en la que se están debatiendo los ejes “quiebre” en torno a los medios de comunicación: Ley de Medios, Papel Prensa, Televisión Digital. Estos debates empiezan a generar preguntas que nosotrxs como futurxs comunicadorxs debemos empezar a dar respuestas, desde nuestro lugar como estudiantes y sujetos activxs.

En este sentido, entendemos nuestro objeto de estudio como una parte fundamental del tejido de las relaciones sociales y por eso creemos que hay que ir más allá de los medios. Debemos estudiar los modos de producción de la comunicación, junto con sus relaciones de producción sin olvidar sus condicionantes históricos, económicos y de clase.

Criticamos la concepción mercantilista, donde la comunicación se toma como un producto de consumo más. Se utiliza la teoría y la práctica no para resolver los grandes problemas de nuestra sociedad, sino para generar mano de obra funcional a las empresas mediáticas. Las “ciencias de la comunicación”, cuyo rigor suele ser cuestionado, se producen, se venden y se compran como una mercancía más. El sujeto comunicador/a queda completamente alienado y excluido de ese sistema de producción de comunicación.

Desde hace cuatro años pusimos nuestros cuerpos y mentes a disposición de estas jornadas; y desde allí delineamos nuestras perspectivas teóricas e ideológicas. Pusimos en la mesa nuestra línea comunicacional para debatirla en conjunto con lxs estudiantes, las organizaciones sociales y los medios alternativos, dando la batalla contra el individualismo, la fragmentación y la pasividad que arremete en nuestras Universidades.

LIENDO ES

ES DE ESTUDIANTES DE COM
POLÍTICA, SUBJETIVIDAD Y
DE OCTUBRE 2010



Paneles, Mesas, Talleres y Ponencias

1. Trabajadores/as de prensa.Cuál es la situación de lxs trabajadorxs de prensa. Cuáles son las formas de organización y sindicalización. Conflictos en torno al campo laboral de los periodistas. Posiciones con respecto a los temas de agenda pública.

2. Comunicación y género. Situación de las organizaciones de género: análisis y perspectivas sobre la invisibilización de las mujeres y las minorías sexuales en los medios de comunicación. Reivindicaciones históricas en la agenda pública actual: Ley del Matrimonio entre personas del mismo sexo y Ley de Despenalización del aborto.

3. La criminalización como política de Estado. Situación general en DDHH en Argentina. El rol que cumplen los medios.

4. La comunicación como herramienta de organización. Nuevas estrategias de comunicación externa y construcción de identidad en movimientos sociales y políticos. ¿Cómo romper el cerco mediático hegemónico? De que manera es importante construir estos espacios de construcción dentro de los movimientos.

5. Medios Alternativos. Medios Comunitarios. Intervención de los medios alternativos ligados a los conflictos sociales: territoriales, fabriles, sindicales. ¿Cómo es ocupar el lugar de los excluidos por el sistema hegemónico de la comunicación? ¿Cómo se posicionan frente a la políticas represivas?

6. Software libre y Propiedad intelectual. Copyleft y Copyright. Cuáles son las posiciones que se generan en torno al debate de la propiedad individual o propiedad colectiva. ¿Se constituye el Software libre como parte de la resistencia social?

7. El cine como herramienta política. Estado de la cuestión del cine político y/o militante en la Argentina. Cine militante de los años '70 y "nuevo cine militante". Similitudes y diferencias. Proyección y debate.

8. Ley de medios. Cómo avanzan las políticas públicas con respecto a la Ley de Servicios en Comunicación Audiovisual. Cuáles son las posiciones de la oposición al gobierno. Cómo interviene la incorporación de la Televisión Digital en los medios de comunicación. De qué manera se posicionan los medios alternativos y las organizaciones sociales que históricamente han luchado por la democratización de la comunicación.

9. Arte, contracultura y cultura popular. Expresiones que surgen del campo popular y que se constituyen como práctica transformadora dentro de la cultura y la comunicación. Como se constituyen estos movimientos actualmente. Cuáles son las herramientas que toman. Qué articulaciones políticas, teóricas y prácticas llevan adelante.

10. Comunicación, mega-minería y lucha medioambiental. La comunicación en el campo de la pelea de las organizaciones políticas con respecto a la utilización de los recursos naturales. Universidad y mega-minería: utilización de los fondos de la mina La Allumbrera en las Universidades Nacionales.



**VIENDO
LES**

**ONALES DE ESTUDIANTES DE COM
CIÓN, POLÍTICA, SUBJETIVIDAD
16 DE OCTUBRE 2017
ISMO Y COMUNICACIÓN**



.: Colectivo Organizador .:

EL TÚNEL
U.N.Q.

F.E.R.
U.N.Co.



U.N.L.P.

.: contacto .:

demoliendoteles5@gmail.com
www.facebook.com/demoliendotelesv

**DEMOLIENDO
TELES**

JORNADAS NACIONALES DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
"COMUNICACIÓN, POLÍTICA, SUBJETIVIDAD Y PODER"
14, 15 Y 16 DE OCTUBRE 2010
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL. UNLP

12. La coyuntura política. ¿Cómo se va desarrollando la política del gobierno nacional y cuáles son las posiciones y las peleas del campo popular y la clase trabajadora? ¿Cuál es el lugar de la oposición disidente y radical? ¿En que contexto latinoamericano e internacional estamos?

Regional - Nacional-Internacional. Panorama político de las próximas elecciones presidenciales en 2011. ¿Quiénes son los candidatos y cuáles son las propuestas? ¿Que contradicciones encontramos?

13. Planes de Estudio de las carreras de Comunicación Social: Formación de comunicador@s y carreras de comunicación. El perfil profesional de l@s comunicadores/as. ¿Para qué/quién nos formamos? Líneas de investigación y extensión. Planes de estudio. ¿Formación teórica vs formación práctica? La modalidad de trabajo será de Asamblea, en la que tod@s puedan aportar desde su perspectiva y de manera igualitaria sus apreciaciones, opiniones y experiencias acerca de las carreras, la investigación y el vínculo de los comunicadores con la sociedad.

14. Extensión Universitaria vs Co-Producción de conocimiento. Crítica al modelo universitario de vinculación con la sociedad. Nuevas prácticas y experiencias vinculadas a la articulación y coordinación de sectores estudiantiles con sectores territoriales y sindicales.

15. Periodismo Deportivo. ¿Cuál es la situación actual del plan de estudios de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo en la Facultad de Periodismo y Comunicación de La Plata? Reflexiones y críticas en torno a esta nueva orientación dentro de la carrera.

16. Investigación en Comunicación. Participación de los y las estudiantes en proyectos de investigación vinculados a la Universidad. Cómo puede vincularse socialmente y de qué manera se puede intervenir para contribuir de herramientas al campo popular.

17. Medios Masivos, Estatales y Municipales. Situación de los trabajadores y trabajadoras de estos medios. Cuáles son las posiciones con respecto a los temas de debate en la agenda pública. De qué manera se diferencian de las empresas monopólicas de la comunicación.

18. Profesorados en Comunicación vs Educación Popular. Cuáles son los objetivos de cada uno de los ejes. Cuáles son las principales diferencias entre la educación formal institucional y la educación proveniente del campo popular. Qué docentes queremos ser.

